

Wir sind BRANDMARKER, die anderen kennst Du bestimmt schon. Bei uns läuft alles etwas anders. Wir verlangen von Dir weder 15 Jahre Studium, noch 25 Jahre einschlägige Berufserfahrung. Wir erwarten, dass Du weißt, was Du tust und jeden Tag aufs Neue dafür brennst. Was wir machen, findest Du unter: www.agentur-brandmarker.de
Genug von uns, nun zu Dir:

Content & Marketing Manager (m/w/d)

Was zu Deinen Aufgaben bei uns gehört?

Im Prinzip: alles rund um das Thema Online-Marketing. Du solltest für den Beruf natürlich eine gewisse Online-Expertise mitbringen. Wir benötigen deine Unterstützung in einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet. Denn an einem Tag erstellst Du suchmaschinenoptimierte Website- und Webshoptexte und an einem anderen Tag geht es beim kreativen Brainstorming darum, crossmediale Kampagnen zu entwickeln und umzusetzen. Deshalb solltest du gut mit Google Ads und Google Analytics/Matomo vertraut sein, Ideen für ansprechenden Content haben, Social Media Affinität besitzen und das Ganze mit einem ansprechenden Storytelling abrunden können.

Außerdem sollte dir die Kundenbetreuung und das eigenständige Managen von Projekten locker von der Hand gehen.

Was wir suchen, ist ein echtes Allroundtalent. Aber keine Panik, wir arbeiten alle Hand in Hand und können immer noch voneinander lernen. Gemeinsam haben wir die Chance unsere Kunden im B2B und B2C Bereich mit starken Ideen und eindrucksvollen Konzepten zu begeistern.

Was Dich auszeichnet!

- Hohe Online- und Werbeaffinität
- Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Lust am Texten und Kreativität in der Contenterstellung
- Fähigkeit zur Projektsteuerung und zum Projektcontrolling
- Begabung, sich in die Köpfe der Kunden und Zielgruppen einzudenken
- Trend-Jäger/in im Online-Marketing und Social Media
- Neben sehr guten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift auch gute englische Sprachkenntnisse
- Humorvoll, offen und Lust auf Neues

Genug von Dir, was können wir dir bieten?

Wir wissen, dass Freizeit wichtig ist. Deshalb gibt es bei uns statt unzähliger Nachtschichten eine realistische Projektplanung. Du arbeitest in einem interessanten, abwechslungsreichen und zukunftsorientierten Aufgabengebiet mit viel Freiraum für kreative und selbstständige Entwicklungsmöglichkeiten. Dazu bieten wir flexible Arbeitszeiten durch ein Gleitzeit-Arbeitsmodell und natürlich ein faires Gehalt.

Du arbeitest gemeinsam mit Arbeitskollegen/innen, die für jeden Spaß zu haben sind und auch mal den einen oder anderen lockeren Spruch vertragen. Und damit Du während deiner Arbeitszeit nicht auf dem Trockenen sitzen musst, stellen wir Dir kostenfrei Kaltgetränke, Kaffee und Tee zur Verfügung. Entscheidungen bekommst Du bei uns relativ schnell, da unsere Chefs immer ein offenes Ohr haben und auch selbst ein Teil des Teams sind.

Soweit von uns, jetzt bist Du an der Reihe!

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich per E-Mail an: jobs@agentur-brandmarker.de

Wir freuen uns auf Dich!

